

□□□□□□ □□□□□□□

जनसत्ता 17 जुलाई, 2013: छोटे परदे पर इन दिनों समाचार चैनलों की बाड़ी-सी आई हुई है। खबरों की यह बाड़ी अपने साथ हमारी बुद्धि और समझ के भी अनायास बहाती ले जाती दिखाई दे रही है।

क ओर हमारी रुचि के तो ये चैनल प्रभावित कर ही रहे हैं, वहीं इन पर कई बार अविवेकता और उतावलेपन के भी उदाहरण देखने के मलि जाते हैं। अत्याधुनिकसाधनों से संपन्न इलेक्ट्रॉनिकपत्रकारिता में वचिार-पक्क क जिस तरह अभाव दिखता है, उसे लेकर कभी-कभी बहुत पीछी होती है। समाचार चैनलों पर चौबीसों घंटे लगातार, खबरों की गहराई में गं गं बगैर, सूचनाओं के मनमाने वशि्लेषण केसाथ प्रसारित किया जाना किसी भी वचिारवान दर्शकया व्यक्ति केभीतर क्क्षोभ पैदा कर सकता है। समाचार चैनलों केलां खबर क डबल-रोटी केटुक्की की तरह होती है। चौबीस घंटे चैनल क पेट भरने केलां पूरी रात चबाते रहना कंकों की मजबूरी होती है। संवाददाता ने अगर कोई रसीली खबर भेज दी है तो फिर क्या है, लगातार उसे च्युइंगम की तरह चबाते रहना है, भले ही उसक स्वाद खत्म हो जा।। इन्हीं अवसरों के भुनाने केचक्कर में ऐसे-ऐसे कर्यक्म परोसे जाते हैं क सरि धुनने केअलावा कोई रास्ता नहीं दिखाई देता।

अंधवशि्वास और भूतप्रेत से संबंधित ऊलजलूल कर्यक्मों की बात छो। भी दें और केवल समाचार आधारित कर्यक्मों की बात करें तो अधक्तर चैनल खबर के पूरी तरह खबर बनने केपहले ही उसक वशि्लेषण प्रारंभ कर देते हैं। ज्वालामुखी फूटा नहीं कं वशि्षज्जों से पूछा जाने लगता है कं लावे क तापमान और उससे निकलने वाली ऊर्जा कतिनी होगी; लावा क्या कभी ठंडा भी होगा या नहीं; वह बहता हुआ कहां तकजा गा; भारत के लोगों के इन परस्तिथियों में क्या-क्या सावधानियां बरतनी चाह।; प्रभावित लोगों केपुनरवास में सरकार के क्या भूमक होगी; ज्वालामुखी केफटने से कनि राजनीतिक पार्टियों के लाभ मलिगा... आदि।

शेखचलिली की कहानी की तरह हवाई और बेटुक वशि्लेषण घंटों चलता रहता है। किसी मनोरंजक कर्यक्म की तरह ये चैनल दर्शकों के बांधे जरूर रखते हैं, लेकिन उनकेवकि और वचिारशीलता पर ताला डाल देते हैं। समाचार चैनलों के कंकों केअपरपिक्क मस्त्षिक्क सामने बैठे वचिारकों, वशि्षज्जों पर क तरह से आक्मण करते दिखाई देते हैं। उनकेमुंह से अपने शब्द कहलवाने की केशशि में कई बार वे अभद्रता की हद तकपीछे पं नजर आते हैं। अपने मतलब क कध शब्द वशि्षज्ज वचिारककी जुबान से फंसलते ही वे उसे लपकलेते हैं और उसे पूरी तत्परता केसाथ अधक्त्रित घोषणा में तब्दील कर दिया जाता है।

दरअसल, पत्रकारिता जैसे महत्त्वपूर्ण पेशे, खासतौर पर टीवी पत्रकारिता के बाजारवाद की चक्कचौध ने अपनी गरिफ्त में ले लिया है। समाचार और सूचना के भी अब चैनलों द्वारा वस्तु की तरह बेचा जा रहा है और इस व्यापार में वचिारशीलता, वकि और सहष्णुता जैसे मूल्यों-गुणों के बहुत हद तक नजरअंदाज करने में कोई गुरेज नहीं है। यह स्थिति न सरिफ पत्रकारिता केलां, बल्क हमारे बौदधिकवकिस केलां भी कुछ ठीकनहीं कही जा सकती!

□□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ -□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ -□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□

<https://www.facebook.com/Jansatta>

<https://twitter.com/Jansatta>