

□□□□□□□□

जनसत्ता 07 जुलाई, 2014 : ऐसा लगता है कि भारत में प्याज अपने समय और शासन से स्वायत्त हो चुक है। जब भी उसके मन में आता है, वह नागरिकों को रूलाने लगता है। नागरिक कुछ हफ्तों तक चीखते-चिल्लाते हैं, फिर शांत हो जाते हैं, क्योंकि तब तक प्याज अपना घर भर कर मुस्करा रहा होता है। जिस तरह प्याज की कीमतों में वक्ती उफान आता है, उस तरह अन्य जसों की कीमत नहीं ब। ती। लेकिन अंतमि प्रभाव क जैसा ही होता है। प्याज उछल-कूद कर जहां पहुंचता है, दाल, अदरक, गोल मरिच, जीरा, इलायची आदि धीरे-धीरे वहीं पहुंचते हैं। आलू अपेक्षाकृत कशांत जीव है। वह अपनी सीमा से आगे जाने की केशशि नहीं करता। पर इस बार वह भी प्याज के रास्ते पर है। उसने भी नागरिकों के खिलाफ वद्विरोह कर दिया है।

वे हजरात कहां है जिनकी पक्की धारणा है कि बाजार सर्वश्रेष्ठ नयामक है? वह सभी गुब्बारों की हवा नकिल लेता है और उन्हें पचिक कर क सामान्य बदि पर ले आता है? बाजार जतिना स्वतंत्र होगा, चीजों की कीमतें उतनी ही न्यायसंगत होंगी। बाजार के छे। ना सांप के छे। ने की तरह है, जसिसे कसी के कोई फयदा नहीं हो सकता, क्योंकि सरकरें आती-जाती रहती है और बाजार बना रहता है।

जाहरि है, ऐसे वचिरक चाहते हैं कि बाजार और समाज के बीच शासन न आ। अगर इस सुनहले नयिम के मान लिया जा, तो होगा यह कि जो घटना बीच-बीच में घटती है, वह रोज क सरिदर हो जा। गी। बेचने वाले संगठति हैं। वे बंद कमेरे में बैठ कर षड्यंत्र कर सकते हैं। पर क कतरफकसान तो दूसरी तरफ उपभोक्ता पूरी तरह से बखिरे हु। हैं। संगठति हमेशा असंगठति के हरा देता है। कने के तो सरकर नाम क क और संगठन है, पर उसक कम कुंभकरण की तरह सो। रहना है। जब कोलाहल बहुत ब। जाता है, तब भी वह उठता तो नहीं, करवट जरूर बदल लेता है।

नरेंद्र मोदी क ऐसे दारशनिक है जसिके पास भारत की हर समस्या क इलाज है। यह सरिफ उनक अपना खयाल नहीं है, देश के इक्तीस प्रतशित लोग भी ऐसा ही सोचते हैं। लोकसभा के चुनाव प्रचार के दिनों में मोदी ने जवाहरलाल नेहरू के प्रति विशेष अनुराग दिखाया था। उन्होंने देश भर में घूम-घूम कर लोगों के बताया कि जवाहरलाल ने जनि आर्थिक नीतियों की नींव रखी थी, वह कांग्रेस क 'ओरजिनिल सनि' था, जसिकी सजा स। सठ सालों से हम भुगत रहे हैं। अब मैं इन नीतियों के दरवाजा दिखा कर रहूंगा। कांग्रेस-मुक्ता भारत ही भ्रष्टाचार-मुक्ता भारत हो सकता है। मोदी की यह बात तो हम भी मानते हैं, लेकिन इसे सरिफ भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस पर, जसिकी अध्यक्ष सोनिया गांधी और उपाध्यक्ष उनक बेटा है, लागू नहीं करते- उन सभी राजनीतिक संगठनों पर लागू करते हैं जिनके झंडे क रंग कुछ और है, पर जिनकी आत्मा कांग्रेसियत में डूबी हुई है या उससे भी ज्यादा गरि गई है।

यह आश्चर्य की बात नहीं है कि वैक्त्पकि नेहरू बनने के तबीयत वाले नरेंद्र मोदी खुद नेहरू की नीतियों पर चल रहे हैं। दो जुलाई की मंत्रिमंडलीय बैठक में जो दो अहम फैसले ला। ग, वे शुद्ध रूप से अनविरय कांग्रेसवाद क नमूना है। पहला फैसला यह हुआ कि जमाखोरों के खिलाफ सख्त से सख्त करवाई की जा। सरकर प्याज और आलू के तो पक। नहीं पा रही है, सो प्याज और आलूदारों के पक। कर जेल में बंद करना चाहती है। प्याज हाथ से फसिलती हुई चीज है, पर जमाखोरों की दुकनें और गोदाम तो दूर से ही दिखाई प। ते हैं। सरकर सोच रही है कि प्याजदारों पर दबाव प। गा तो प्याज खसिक कर मंडी में पहुंच जा। गा।

क्या कोई जाकर मोदी के बता सकता है कि आजादी के तुरंत बाद जब जसों की कीमत ब। ने लगी थी, तब नेहरू ने दहा। कर कहा था कि जमाखोरों के सबसे नजदीक के बजिली के खंबे पर लटक देना चाह। ? बाद में पता चला कि यह वीरता नहीं थी, वीर रस की क्वति थी। उन दिनों भी बजिली के खंबे कम नहीं

थे, मगर किसी एक पर भी जमाखोर की लाश लटकती हुई नहीं दिखाई दी। तब से बजिली के खंबे और जमाखोर, दोनों की संख्या में लगातार बढ़ती हुई है। लेकिन दोनों के बीच कोई राष्ट्रीयतापरक रश्ति नहीं बना है।

दरअसल, नेहरू से लेकर मोदी तक, यही सोच क्यम है कि प्याज या आलू या चीनी देश में है तो सही, वरना बाजार में कैसे दिखाई देता, जरूर जमाखोर उन्हें वैद कर् है, तार्क चार पैसे की चीज चार आने में बेची जा सके। जमाखोरों के पक् लो, तो वे प्याज या आलू या चीनी उगलने लगेंगे।

इस कर्वाई से किसी चीज क दाम गरिता तो नहीं है, पर सर्वसाधारण के मनोवैज्ञानिकिराहत मलित्ती है कि सरकार सख्त वदम उठा रही है। जिसे सख्त वदम उठाना होता है, वह पहले ही उठाता है, घो के नदी में डूब जाने के बाद नहीं। बलात्कर रोकने के लार् समाज नरिमाण के प्रयास पहले कर् जाने चाहार्, बलात्कर के बाद तो सरिफ थाना-पुलसि रह जाता है। लगता है, केंद्र सरकार के ईमानदार अप्सरों ने भी प्रधानमंत्री के यह बात नहीं बताई।

दूसरा महत्त्वपूर्ण नरिणय था आलू और प्याज के आवश्यकवस्तु कनून के दायरे में ले आना। यह भी कोई नया तीर नहीं है। बाद के प्रधानमंत्रियों की तरह, नेहरू क सोच भी यही था कि हर समस्या क समाधान क नया कनून है। जैसे अनेक स्कूलों और सरकारी दप्तरों में रोज पट्टी पर लरिखा रहता है: आज क वचिार 1952 के लोकसभा चुनाव के बाद जवाहरलाल नेहरू ने बाक्यदा प्रधानमंत्री पद की शपथ ली। किमते तेजी से बढ़ रही थी। जमाखोरों के पक् ने और जेल में रखने के लार् कोई नया कनून होना था। सो 1955 में आवश्यकवस्तु कनून सामने आया। तब से सभी आवश्यकवस्तुओं की किमते बेहूदा ढंग से बढ़ती गई है। कगज पर लरिखा हुआ कनून किसी क हाथ नहीं पक् ता, यह ड्यूटी कनून के पहरेदारों की है।

दो जुलाई की बैठक में एक और नरिणय हुआ। प्याज क न्यूनतम नरियात मूल्य बढ़ा दिया गया। न्यूनतम नरियात मूल्य क मतलब है वह रकम, जिससे कम दर पर किसी चीज क नरियात नहीं कर्िया जा सक्ता। यह रकम तीन सौ अमेरिकी डॉलर थी। अब इसे बढ़ा कर पांच सौ डॉलर कर दिया गया है। यानी भारत क प्याज अंतरराष्ट्रीय बाजार में पांच सौ डॉलर टन से कम किमत पर नहीं बेचा जा गा। सरकार के उम्मीद है कि इससे हमारे घरेलू बाजार में ज्यादा प्याज दिखाई देगा। क्या सचमुच ऐसा होगा? कसमाचार के मुताबकि, भारतीय प्याज पहले ही 480 डॉलर की दर से बकिरहा था। जो 480 डॉलर दे सक्ता है, वह 500 डॉलर भी दे सक्ता है। दूसरी ओर, अंतरराष्ट्रीय बाजार में पाकिस्तान क प्याज 410 डॉलर और चीन क प्याज 300 से 350 डॉलर प्रति टन बकिरहा है।

प्याज क कदरनाक पहलू यह है कि हम प्याज क नरियात भी करते हैं और आयात भी। क आंकर् के अनुसार 30 मई से 30 जून 2014 के बीच हमने दो करोड़ इक्यावन हजार आठ सौ सोलह डॉलर के मूल्य के प्याज क नरियात और चार लाख पचास हजार पांच सौ तैतीस डॉलर मूल्य के प्याज क आयात कर्िया। यह क ऐसे आदमी की कथा है जो अभाव के मारे घर क सोना बेच रहा है और दूसरी ओर घर भरने के लार् सोना खरीद भी रहा है।

ऐसा पागल कश्मीर से कन्याकुमारी तक नहीं मल्लिगा, लेकिन जिस सरकार के शासन क दायरा कन्याकुमारी से कश्मीर तक वसित्त है, उसके तत्वावधान में यही उलटबांसी घटति हो रही है। यानी देश क कहाथ वदिश में प्याज बेच रहा है और दूसरा हाथ वदिश से प्याज खरीद रहा है। और, दोनों के बीच संबंध बहुत अच्छे हैं। किसी नहीं पता कि यह रश्ति क्या क्हालाता है। क कवाक्म में उत्तर देना हो, तो मैं क्हुंगा, यह प्यार क रश्ति है: दोनों के मुनाफे से गहरा प्यार है। और, इन दोनों से भारत सरकार के प्यार है। नहीं तो दोनों में से कही रह सक्ता था।

भारत में उसके लोगों की जरूरत से ज्यादा प्याज पैदा हो रहा है, तो भारत अंतरराष्ट्रीय बाजार में प्याज बेचेगा। अगर पैदावार जरूरत से कम है, तो खरीदेगा। लेकिन क्या कहीं ट्रेन उत्तर से दक्षिण और दक्षिण से उत्तर कैसे चल सकती है? ऐसी स्थिति में तो ट्रेन न आगे जाएगी न पीछे लौटेगी। यह वह ड्रिल है जिसमें पैर अप-डाउन होते रहते हैं, पर आदमी, बुरी आदत की तरह, अचल रहता है।

तमाशे पे तमाशा यह है कि जब भी बाजार में प्याज या चीनी या आलू की कीमत बढ़ने लगती है, सरकार और कुछ राजनीतिक दल विशेष कंठ पर लगा कर सस्ते में उन्हें बेचने लगते हैं। क्या वे कहीं से सस्ते में माल लाते हैं और उपभोक्ताओं को सस्ते में बेच कर पुण्य कमाते हैं? अगर ऐसा है, तो व्यापारी भी यह प्रेम लीला क्यों नहीं दिखा सकते? अर्थशास्त्र के नियमों के अनुसार कहीं बाजार में दो तरह की कीमतें नहीं चल सकतीं। कदूसरे को उठा कर पटक देगी। जरूर सामयिक लोकप्रियता पाने के वास्ते सरकार या राजनीतिक संगठन कई दिनों तक घाटा सहते हैं। तभी तो ये विशेष कंठ पर साल भर नहीं खुले रहते। इतना फलतू पैसा किसके पास है?

जाहरि है, सरकार आवश्यक वस्तुओं की कीमतों को बागी रफ्तार से बढ़ने से रोकना नहीं चाहती। सच में चाहती, तो वह कीमत वृद्धि को रोकने के लिए साल भर वरदी पहने सावधान की मुद्रा में खड़ी रहती। सबसे मुख्य बात यह है कि सरकार को सभी आवश्यक वस्तुओं की कीमत, उनकी लागत को वाजिब मुनाफे से जोड़ कर, खुद तय करनी होगी। सरकार खेती की लागत का सारा हिसाब लगा कर यह तो तय कर लेती है कि चावल और गेहूं का न्यूनतम खरीद मूल्य क्या हो, पर उसके पास ऐसे अर्थशास्त्री नहीं हैं जो यह गणना कर सकें कि उस गेहूं और चावल का अधिकतम बिक्री मूल्य क्या हो। सरकार चाहे तो कमा मूल्य का कंस्टेबल भी उसे यह बता सकता है कि जो चीज सौ-सवा सौ किलोमीटर दूर स्थिति मंडियों में दस रुपए किलो पर मलि रही है, वही मुहल्ले या सोसायटी के पास बीस-पचीस रुपए किलो पर कैसे बेची जा रही है। लेकिन देखने के लिए सरिफ आंखें होना पर्याप्त नहीं है, आंखों से कम लेने की इच्छा भी होनी चाहिए।

फेसबुक पेज को लाइक करने के लिए क्लिक करें- <https://www.facebook.com/Jansatta>

ट्विटर पेज पर फॉलो करने के लिए क्लिक करें- <https://twitter.com/Jansatta>